



حمایت از تولید داخلی تبلور اقتصاد مقاومتی

امسال مزین به شعاری شد که وجهی اقتصادی آن تبلور ادامه‌ی تأکیدات راهبردی مقام معظم رهبری بر جهش اقتصادی و افزایش سطح تولید ملی است. تحلیل نام‌گذاری‌ها و تأکیدات ویژه‌ی معظم اله در چند سال اخیر، از طرفی نشان‌دهنده‌ی اهمیت تقویت بنیه‌ی اقتصادی نظام اسلامی است و از طرفی دیگر عمق بینش و نگاه راهبردی معظم له را در رسیدن به توسعه‌ی متعادل و متوازن نشان می‌دهد. مقوله‌ی اقتصاد و جهش سطح تولید ملی و رفع معضلات اقتصادی، همچون بیکاری و تورم و نیز اهمیت توسعه‌ی اقتصادی در مسیر دستیابی نظام اسلامی به مأموریت‌های متعالی خود، که همان بنای تمدن عظیم اسلامی است، نیازی به اثبات ندارد و پر واضح است که هر اصلاح و پیشرفتی در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی نیازمند داشتن توان و نیروی اقتصادی کافی در کشور است.

در این میان بی تردید بخش کشاورزی مهمترین عامل توسعه‌ی اقتصادی کشور به شمار می‌آید. تولید محصولات کشاورزی یک فعالیت استراتژیک است که باید به صورت مستمر و دائمی و با ثبات ادامه یابد. بهره‌گیری اصولی از منابع آب و خاک و اکوسیستم‌ها به ویژه پوشش گیاهی و حفاظت از آنها در برابر آلودگی و تخریب و حمایت از آنها جهت بهره‌برداری پایدار موضوعی است که بعنوان استراتژی ثابت کشور برای نیل به اهداف توسعه همواره مطرح نظر باشد. از سوی دیگر، مصرف تولیدات کشاورزی در هر کشور بگونه‌ای منجر به نوعی از تعاملات و هنجارها و فرهنگ‌سازی‌ها نیز می‌شود برخوردار از منابع طبیعی مناسب و امنیت غذایی از مقولاتی است که زیر بنای اقتصاد مقاومتی را رقم می‌زند. اینکه یک ملت برای نان شب خود نباید دست به پیش بیگانه دراز کند و نان از دست‌رنج خود بخورد یک مفهوم عمیق فرهنگی است که پیام آور استقلال و عدم وابستگی به دیگران، عزت و سربلندی است. این راهبرد ارزشی هرگز نباید مورد تردید و خدشه قرار گیرد. از سوی دیگر سرزمین ایران با آب و هوا و اقلیم‌های متفاوت و متنوع، سرزمینی برای همه نوع تولیدات است. دارد محصولات گرمسیری، سردسیری، معتدل، محصولات مناطق مدیترانه‌ای، مناطق خشک و بیابانی و غیر آن همه در این سرزمین قابل تولید است. و از ۱۳ اقلیم شناخته شده جهان ۱۱ اقلیم به استثنای اقلیم قطبی و استوایی در ایران وجود. لذا باید این نعمت‌های خداوندی را شاکر باشیم و افتخار کنیم که در سفره ایرانی محصولات ناشی از دست‌رنج و فعالیت ایرانی‌ها باشد. برای رسیدن به چنین جایگاهی، لازم است برای جذب سرمایه و حضور فعال کارآفرینان و نوآوران در بخش کشاورزی مزیت‌سازی شود، و زمینه و انگیزه برای ورود جوانان و صاحبان دانش در این بخش فراهم شود. و الزامات پایداری تولیدات فراهم شود زیرا در شرایطی که بیلان منفی سفره‌های زیر زمینی آب به بالای ۱۰ میلیارد متر مکعب رسیده توسعه بخش با تهدیدی جدی مواجه است. ارتقای کیفی محصولات تولیدی و امکان رقابت با محصولات وارداتی از موضوعات مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

و در یک کلام باید توسعه کشاورزی و منابع طبیعی کشور محور توسعه اقتصادی باشد و این باور با یک عزم ملی و مدیریت جهادی می‌تواند در کشور عملیاتی شود.

مدیرمسئول

