



الزامات مدیریت جهادی

داوود گودرزی جانشین، سازمان بسیج دانشجویی

برای روشن‌تر شدن تمایز مدیریت جهادی با سایر مدیریت‌ها به برخی از الزامات آن اشاره می‌کنم:

۱- در مدیریت جهادی اصل مبارزه تمام عیار و هر لحظه با دشمن در همه عرصه‌ها یک اصل اساسی است یعنی یک مدیر در هر کجای کشور و در هر سطحی از مدیریت که قرار دارد بداند که مجموعه تحت مدیریت او سنگری است در جبهه گسترده جنگ نرم با دشمن. لذا در طراحی‌ها، هدفگذاری‌ها و اقدامات حتماً باید مقابله و مبارزه با اقدامات دشمن را لحاظ نماید.

۲- جهت‌گیری و اولویت‌بندی در انتخاب موضوعات و رویکردهای مجموعه تحت امر مدیر جهادی بر اساس دو نکته اساسی است:

در فقه شیعه جهاد یعنی مبارزه با دشمنان اسلام ولی در ادبیات انقلاب اسلامی یک معنای عرفی برگرفته از همین تعریف فقهی استنتاج شده و آن اینکه انسان از همه تعلقات دنیوی رها شود و با ایثار و از خودگذشتگی برای اعتلای اسلام و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی از هیچ کوشش و تلاشی دریغ ننماید.

به تعبیر دیگر تلاش و مجاهدت مومنان چندین برابر ظرفیت معمولی برای بر طرف کردن موانع جامعه اسلامی. با این توصیف می‌توان مدیریت جهادی را اینگونه تعریف نمود: مدیریتی که علاوه بر رعایت معیارهای مدیریتی پذیرفته شده، کیفیت، کمیت و میزان کار انجام شده در آن چندین برابر است و انگیزه الهی در کنار انگیزه‌های مادی متعارف، حرف اول را می‌زند.

هر چند تعریف واحدی از مدیریت وجود ندارد ولی اندیشمندان علم مدیریت بر اصول؛ هدفگذاری و برنامه ریزی، سازماندهی منابع، کنترل و نظارت، تقسیم کار و اجرای زمانبندی شده برنامه‌ها به عنوان پایه‌های اصلی مدیریت اتفاق نظر دارند، البته برخی نیز معتقدند که مدیریت هنر و یک نوع استعداد ذاتی است و این تعریف را ارائه می‌دهند که مدیریت هنر استفاده از ظرفیت‌های پیرامونی است.

به نظر می‌رسد که پذیرش این امر که مدیریت هم هنر است و ذاتی و هم دانشی است که باید کسب شود تعریف جامع‌تری باشد. به هر حال می‌خواهیم بدانیم که مدیریت با اصول و تعاریفی که ارائه شد چگونه به مقوله مقدسی مانند جهاد پیوند می‌خورد و چه تعریفی از مدیریت جهادی می‌شود ارائه کرد؟

اقتصاد و فرهنگ
با هم ملی و مدیریت جهادی





۱۱- مدیریت دانش، انتقال تجربه به دیگران و استفاده از تجربه گذشتگان، عدم موازی کاری، هر کاری را از صفر شروع نکردن و تلاش برای ادامه کارهای خوب دیگران

۱۲- حمایت از تولید و تولیدگر ایرانی و کاهش وابستگی به خارج از کشور به هر میزان ممکن و تبلیغ و ترویج مصرف کالای ایرانی در مجموعه تحت امر

۱۳- نوآوری، خلاقیت و ابتکار در عرصه-های مختلف اجرایی و مدیریتی

۱۴- مردم‌داری و برخورد مناسب با ارباب رجوع، حفظ شأن و کرامت انسانی پرسنل و مراجعین، سعه صدر و دلسوزی در انجام فعالیت‌ها، تقویت روحیه خدمت‌گذاری بدون چشم داشت

۱۵- تقویت نظارت بر زیرمجموعه از طرق مختلف و طراحی سیستم نظارتی که قائم به شخص نباشد خصوصاً در مجموعه‌هایی که با مباحث مالی سرو کار بیشتری دارند.

۱۶- مبارزه جدی، فراگیر و بی‌امان با مفساد اقتصادی و اخلاقی بطوریکه روزنه-ها و منافذ سوء استفاده را ببندد و جرأت تخلف و ارتکاب جرم را از متخلفان بگیرد.

۶- ترکیب مناسب سه مقوله مهم عقلانیت، معنویت و عدالت به عنوان زیر ساخت اندیشه ای یک مدیر جهادی

۷- رعایت تقوای الهی، انس با قرآن و ادعیه، رعایت تقوای جمعی، مقید بودن به حدود الهی و متوسل نشدن به هر وسیله. تلاش برای جلب برکت الهی در مجموعه از طریق دوری از رذائل خصوصاً دروغ، غیبت، سوء ظن، تهمت و قول به غیر علم.

۸- اخلاص داشتن و مخلصانه کار کردن، فعالیت بدون چشم داشت و منتظر تشکر دیگران نماندن، مهم بودن انجام کار خوب نه اینکه به اسم چه کسی تمام شود؟

۹- نگاه جبهه ای و فراگیر داشتن و محدود نشدن و نگاه بخشی و جزئی نداشتن به تعبیری مصلحت و منافع عمومی کشور و انقلاب را لحاظ کردن

۱۰- تقویت بهره وری، افزایش ساعت مفید کاری، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های پیرامونی و بالفعل کردن ظرفیت‌های بالقوه، اصلاح الگوی مصرف و جلوگیری از اسراف و حیف و میل بیت المال.

الف) نیاز جامعه اسلامی.

ب) حساسیت و تمرکز دشمن؛ یعنی موضوعی در اولویت قرار می‌گیرد که از طرفی جزء نیازهای اساسی جامعه است و از طرفی نیز دشمن روی آن موضوع حساسیت بیشتری دارد و لطمه بیشتری می‌خورد.

۳- هدفمندی، هوشمندی، نگاه بلندمدت داشتن، آینده‌نگری، همه جانبه‌نگری و استمرار در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات اجرایی الزام دیگری است که مدیر جهادی باید در مجموعه مرتبط با خود رعایت نماید.

۴- از موانع عبور کردن، موانع کوچک را بزرگ ندیدن، منتظر تأمین امکانات ایده آل نماندن، نگاه مأموریت‌گونه به کارها و وظایف و اولویت دادن به تحقق مأموریت-ها از خصوصیات یک مدیر جهادی است. در واقع برای یک مدیر جهادی امکانات و تجهیزات تابعی از اراده و عزم اوست.

۵- توجه ویژه به سرمایه انسانی و کادرسازی و انگیزه‌دهی و هویت‌بخشی به نیروی انسانی زیر مجموعه

